

Số: /KH-UBND

Phan Rang-Tháp Chàm, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch
thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

Căn cứ Quyết định số 792/QĐ-UBND ngày 15/02/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc phê duyệt “Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030”; Kế hoạch số 271/KH-UBND ngày 19/6/2024 về triển khai thực hiện “Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030”;

Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Với kỳ vọng đưa thành phố Phan Rang – Tháp Chàm trở thành điểm đến du lịch “xanh” và “thông minh”, thành phố đã đặt ra nhiều kế hoạch và nhiệm vụ cụ thể; trong đó, việc tạo dựng hình ảnh đẹp về du lịch thành phố với bộ nhận diện riêng là rất cần thiết.

- Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá, tổ chức các sự kiện, chương trình kích cầu du lịch. Đồng thời, khuyến khích các khu, điểm, cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ đổi mới, nâng cao chất lượng, tích cực sử dụng và quảng bá bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm.

- Bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm được xây dựng và thống nhất triển khai thực hiện rộng rãi tại các địa phương trong toàn thành phố. Việc ban hành bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm góp phần xây dựng và nâng tầm thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm trong giai đoạn mới, tạo sự đồng bộ trong quảng bá hình ảnh du lịch, qua đó thu hút du khách đến với Phan Rang – Tháp Chàm.

2. Yêu cầu

- Bộ nhận diện thương hiệu phải đủ các tiêu chí: Ý tưởng hay, thể hiện được sự hấp dẫn, sức thu hút của du lịch Phan Rang – Tháp Chàm, tính độc đáo, dễ nhớ, dễ nhận biết.

- Các sản phẩm cần tạo được sự ấn tượng, đơn giản, dễ nhận biết, thể hiện đặc trưng của du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, có tính ứng dụng cao để phục vụ công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

- Mục tiêu: lựa chọn 01 biểu trưng có thiết kế tiêu biểu, thể hiện nét đặc trưng, tính khái quát cao về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội làm biểu trưng của thành phố Phan Rang - Tháp Chàm; được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối ngoại của thành phố, góp phần quảng bá hình ảnh về vùng đất và con người thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

- Về nội dung: Tác phẩm dự thi thể hiện nét đặc trưng mang bản sắc văn hóa, lịch sử truyền thống và sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

- Về hình thức: Biểu trưng (logo) là một tác phẩm mỹ thuật đạt được những yêu cầu về thẩm mỹ, đơn giản, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng... thể hiện được bản sắc dân tộc và tính hiện đại, khái quát cao.

2. Thiết kế tờ rơi

- Mục tiêu: giới thiệu điểm đến mới, quảng bá tour du lịch, tạo ấn tượng ban đầu cho du khách khi đến thành phố Phan Rang – Tháp Chàm.

- Nội dung: slogan ngắn gọn, ấn tượng và dễ nhớ, thể hiện được tinh thần của thương hiệu và điểm đến; những hình ảnh chất lượng cao, thể hiện được vẻ đẹp của những điểm đến, tạo cảm giác chân thực và hấp dẫn; sử dụng bảng màu phù hợp với thương hiệu và tạo cảm xúc mong muốn; thiết kế bố cục rõ ràng, cân đối, giúp người đọc dễ dàng tiếp cận thông tin.

3. Thiết kế bộ quà tặng

- Sản phẩm bộ quà tặng có thể bao gồm:

+ Bộ quà tặng du lịch: các vật dụng cần thiết cho chuyến đi như: sổ tay, bút, móc khóa, túi đựng passport, nhãn dán hành lý...

+ Bộ quà tặng trải nghiệm: các voucher trải nghiệm dịch vụ du lịch như: tour tham quan, vé vào cửa, lớp học nấu ăn...

+ Bộ quà tặng lưu niệm: các sản phẩm thủ công, đặc sản địa phương mang đậm dấu ấn văn hóa của điểm đến.

+ Bộ quà tặng thời trang: các phụ kiện thời trang như: mũ, khăn, áo phông... mang logo thương hiệu.

- Yêu cầu quà tặng: sản phẩm chất lượng tốt, đảm bảo độ bền và tính thẩm mỹ; thiết kế bộ quà tặng theo phong cách và màu sắc nhận diện thương hiệu; đóng gói sản phẩm cẩn thận, sang trọng và tiện dụng; kèm theo thiệp chúc mừng hoặc lời nhắn cá nhân để tăng thêm giá trị cho món quà.

4. Xây dựng câu chuyện

- Nội dung: giới thiệu về thiên nhiên ưu đãi và ẩm thực độc đáo; hình ảnh con người thân thiện và mến khách; du lịch trải nghiệm, bền vững và tương lai phát triển của thành phố Phan Rang – Tháp Chàm.

- Yêu cầu: Xác định được đối tượng hướng đến; câu chuyện cần có một cốt truyện rõ ràng, hấp dẫn, có đầu có cuối; ngôn ngữ sử dụng phải đơn giản, dễ hiểu, giàu cảm xúc; kết hợp hình ảnh để giúp câu chuyện trở nên sinh động và trực quan hơn.

Các nội dung thực hiện có Kế hoạch cụ thể sau

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách thành phố và nguồn xã hội hóa (nếu có). Dự kiến: 500.000.000 đồng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm và các nội dung khác liên quan đến nội dung Kế hoạch.

- Phối hợp các Phòng, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các phường, xã triển khai hiệu quả các nội dung trong Kế hoạch.

- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung Kế hoạch trình Ủy ban nhân dân thành phố (qua phòng Tài chính - Kế hoạch) thẩm định.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh thành phố

Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, tuyên truyền, giới thiệu trên Trang thông tin điện tử thành phố; hệ thống Đài truyền thanh thành phố và phường, xã về kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm và các kế hoạch chi tiết.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố thẩm định kinh phí tổ chức, thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố; các phòng, ban, đơn vị thành phố; Ủy ban nhân dân các phường, xã

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động, vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động, nội dung Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Phan Rang - Tháp Chàm của Ủy ban nhân dân thành phố.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy; (báo cáo)
- Thường trực HĐND thành phố; (báo cáo)
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- UBNDTTQVN thành phố;
- Các phòng, ban ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VP, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Khánh Hiền Hòa