

Số: /BC-UBND

Phan Rang-Tháp Chàm, ngày tháng 12 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện “Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030” năm 2024

Thực hiện Quyết định số 792/QĐ-UBND ngày 15/02/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm về việc phê duyệt “Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030”; Kế hoạch số 271/KH-UBND ngày 19/6/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm về triển khai thực hiện “Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030” (gọi tắt là Đề án);

Ủy ban nhân dân thành phố báo cáo kết quả thực hiện Đề án năm 2024, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

Ngay sau khi Đề án được phê duyệt, Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, kèm theo phụ lục các hạng mục, nội dung cần thực hiện trong giai đoạn 2024-2025 và giai đoạn 2026-2030.

Theo đó, những hạng mục, nội dung được phân thành 03 nhóm theo nguồn vốn, bao gồm vốn sự nghiệp, vốn xã hội hóa và vốn đầu tư công với tổng dự toán kinh phí triển khai thực hiện dự kiến 116,050 tỷ đồng; trong đó: giai đoạn 2024 - 2025: 77,550 tỷ đồng và giai đoạn 2026 - 2030: 38,5 tỷ đồng.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu giai đoạn 2024-2025

- Hình thành 02 khu đô thị du lịch mới.

Kết quả: Đang trong quá trình nghiên cứu, rà soát để triển khai thực hiện.

- Phân đầu hàng năm tiếp đón 2 – 2,2 triệu lượt khách du lịch, trong đó có 15% là khách quốc tế.

Kết quả: Số lượt khách du lịch đến tham quan và nghỉ dưỡng trên địa bàn thành phố trong năm 2024 đạt 2.600.000 lượt, trong đó khách quốc tế ước đạt 24.000 lượt, khách nội địa ước đạt 2.360.000 lượt và 216.000 lượt khách tham quan.

- Doanh thu ngành du lịch đến năm 2025 đạt trên 2.000 tỷ đồng.

Kết quả: Doanh thu ngành du lịch đến năm 2024 ước đạt 3.000 tỷ đồng.

- Giải quyết việc làm ngành du lịch đến năm 2025 đạt trên 7.000 lao động.

Kết quả: Giải quyết việc làm ngành du lịch đến năm 2024 ước đạt 6.000 lao động.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp

2.1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; xác định kinh tế du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá cao và nội dung văn hoá sâu sắc, có khả năng tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh thành phố xây dựng và thường xuyên cập nhật các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về điều kiện tự nhiên, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, dịch vụ - du lịch,... như: “Du lịch – dịch vụ”, “Sắc màu quê hương”; đăng tải tin, bài, phóng sự, ảnh có nội dung tuyên truyền, phản ánh về vùng đất, con người Phan Rang – Tháp Chàm, tiêu biểu như: “Món ngon Phan Rang”, “Đền Phan Rang nên tắm biển sáng”, “Thành phố Phan Rang – Tháp Chàm phấn đấu xây dựng thành phố du lịch an toàn và thân thiện”, “Thành phố Phan Rang – Tháp Chàm từng bước xây dựng môi trường du lịch sạch”, “Kinh nghiệm du lịch Phan Rang - Tháp Chàm, Ninh Thuận”, “Các địa điểm du lịch ở Phan Rang – Tháp Chàm, Ninh Thuận”, “Chill thư giãn tại 17 quán cafe Phan Rang ngon, decor đẹp, view đỉnh”.... trên Trang Thông tin điện tử thành phố để tuyên truyền quảng bá về hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, truyền thống quê hương, tiềm năng, lợi thế du lịch của thành phố.

2.2. Xây dựng cơ chế chính sách thu hút, đầu tư phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trong lĩnh vực du lịch. Trong năm, Ủy ban nhân dân thành phố đã hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP. Kết quả, đã công nhận sản phẩm đạt hạng 3 sao đối với 25 sản phẩm của 14 chủ thể. Đến nay, trên địa bàn thành phố Phan Rang-Tháp Chàm đã có 86 sản phẩm được công nhận sản phẩm 3 sao OCOP cấp huyện và 12 sản phẩm được công nhận sản phẩm 4 sao OCOP cấp tỉnh.

- Đẩy mạnh giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố tại các khu, điểm du lịch, các trạm dừng nghỉ trên địa bàn thành phố.

- Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, trong đó, chú trọng cải cách hành chính, từng bước nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư và kinh doanh phát triển du lịch. Định kỳ, thành phố tham gia Hội nghị gặp mặt và đối thoại với doanh nghiệp để kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp cũng như tổ chức gặp mặt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nhân dịp kỷ niệm “Ngày Doanh nhân Việt Nam”.

2.3. Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Ủy ban nhân dân thành phố đẩy mạnh mô hình liên kết đào tạo, đào tạo lại nghề du lịch giữa đơn vị kinh doanh du lịch với các trường đào tạo có chuyên ngành

du lịch trên địa bàn, coi trọng chất lượng đào tạo cả về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ và kỹ năng mềm, đáp ứng kịp thời nguồn nhân lực cho các dự án du lịch đang và sẽ hình thành trong thời gian tới.

Trong năm 2024, từ nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững, thành phố đã xây dựng kế hoạch và phối hợp với các đơn vị tổ chức 16 lớp đào tạo nghề thu hút 422 học viên. Trong đó: có 09 lớp nghiệp vụ bếp, 06 lớp nghiệp vụ pha chế, 01 lớp kỹ thuật trang điểm, cắt tóc; đến nay đã bế giảng 12 lớp với 330 học viên; giới thiệu việc làm mới cho 4.526 lao động, trong đó lao động trong ngành du lịch chiếm khoảng 22%.

- Thu hút nguồn nhân lực du lịch về làm việc tại thành phố, đảm bảo về số lượng, chất lượng, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch. Đến năm 2024, giải quyết việc làm ngành du lịch ước đạt 6.000 lao động.

2.4. Xây dựng, phát triển sản phẩm và thị trường du lịch, nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch; ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch

- Từng bước nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo; đã xây dựng dự thảo Kế hoạch xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch và Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) về thành phố Phan Rang-Tháp Chàm, góp phần xây dựng và nâng tầm thương hiệu du lịch thành phố trong giai đoạn mới, tạo sự đồng bộ trong quảng bá hình ảnh du lịch, qua đó thu hút du khách đến với thành phố.

- Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, thông tin hiện đại, thực hiện chuyển đổi số đảm bảo tính chuyên nghiệp nhằm phục vụ phát triển du lịch. Hiện nay, trên địa bàn thành phố đã số hóa 17/24 điểm di tích lịch sử, văn hóa được xếp hạng thông qua mã quét QR code, giúp hỗ trợ du khách tra cứu, tìm hiểu các di tích khi tham quan, du lịch.

- Thực hiện Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 26/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang-Tháp Chàm, Ủy ban nhân dân thành phố đã xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức các hoạt động tại tuyến phố đi bộ; bố trí không gian, vị trí các gian hàng theo Đề án đảm bảo phát huy hiệu quả của từng hạng mục. Tuyến phố đi bộ đã khai trương ngày 27/4/2024 thành công tốt đẹp, được Nhân dân đồng tình ủng hộ, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông; đảm bảo vệ sinh môi trường; các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đảm bảo đồng bộ, không trùng lặp; đa dạng các hoạt động ẩm thực, dịch vụ mua sắm và đảm bảo mỹ quan đô thị, qua đó góp phần nâng tổng số du khách tới tham quan, nghỉ dưỡng trên địa bàn thành phố.

2.5. Đầu tư cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch đồng bộ

- Trong năm, Ủy ban nhân dân thành phố đã đầu tư các hạng mục phục vụ tuyến phố đi bộ với tổng nguồn vốn 13 tỷ đồng, đã giải ngân 3,5 tỷ đồng (theo kế hoạch vốn giao), với các hạng mục như: Lát đá granit vỉa hè, nâng cấp hệ thống chiếu sáng các tuyến đường Ngô Gia Tự, Trần Quang Diệu, Hoàng Diệu; nâng cấp, cải tạo mặt đường đường Trần Quang Diệu; làm mới Cung đường di sản gồm Bàu Trúc, Cung đường kết nối đường 16 tháng 4 và đường Trần Quang Diệu; Lát đá

khu vực sân khấu bản sắc Ninh Thuận; thảm nhựa khu vực sân khấu đa năng (bãi đỗ xe); Nâng cấp hệ thống chiếu sáng; làm mới trụ đèn cao áp, cao 20m khu vực sân khấu đa năng (bãi đỗ xe); đầu tư mới hệ thống nhạc nước phao nổi hồ trung tâm công viên 16 tháng 4.

Ngoài ra, xây dựng, sửa chữa các hạng mục công trình trên khu vực tuyến phố đi bộ với tổng mức đầu tư gần 2,4 tỷ đồng, như: Sửa chữa cổng chào các lối vào và sửa chữa đèn chiếu sáng đường Hoàng Diệu thuộc khu vực tuyến phố đi bộ; sửa chữa hệ thống điện cung cấp tuyến phố đi bộ; Sửa chữa tuyến ống cấp nước sinh hoạt và sửa chữa tuyến ống thu gom nước thải tuyến phố đi bộ.

Các hạng mục đã hoàn thành và đưa vào khai thác, sử dụng phục vụ tuyến phố đi bộ đảm bảo đúng thời gian, chất lượng công trình theo quy định, góp phần thu hút khách du lịch đến thành phố Phan Rang-Tháp Chàm nói riêng, tỉnh Ninh Thuận nói chung.

- Đầu tư xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch có chất lượng cao, như: Sửa chữa công Công viên 16 tháng 4; sửa chữa thảm cỏ vòng xoay, tiểu đảo đường Yên Ninh – 16 tháng 4; sửa chữa, cải tạo thảm cỏ vòng xoay Ủy ban nhân dân tỉnh; tiểu cảnh khu vực Công viên biển Bình Sơn, khu vực Quảng trường – Tượng đài,...

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp hệ thống chiếu sáng, sửa chữa đèn trang trí các tuyến đường chính trên địa bàn; lắp đặt đèn led hoa văn treo trụ đèn đường 16 tháng 4; lắp đặt đèn trang trí khu vực Quảng trường – Tượng đài,..

2.6. Bảo tồn tài nguyên, môi trường; đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội

- Thực hiện quản lý trật tự đô thị thường xuyên tuần tra, kiểm tra và xử lý việc buôn bán lấn chiếm vỉa hè, lòng đường không đúng nơi quy định, qua đó nhắc nhở 306 trường hợp vi phạm; kiểm tra trật tự xây dựng được tăng cường, có nhiều chuyển biến, trong năm 2024 đã tổ chức tuần tra 595 lượt, phát hiện và xử lý 08 trường hợp vi phạm về lĩnh vực đất đai và xây dựng (*giảm 09 trường hợp so với năm 2023*); tổ chức tuần tra, cứu nạn cứu hộ và xử lý lưới giũ đánh bắt nhằm đảm bảo mỹ quan khu vực bờ biển Bình Sơn - Ninh Chữ.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về môi trường, quản lý, bảo vệ tài nguyên, khoáng sản trên địa bàn, như: hướng dẫn thực hiện biện pháp xử lý chất thải là dầu đóng cục màu đen trôi dạt vào bờ biển khu vực thành phố; hướng dẫn triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế đa dạng sinh học; tổ chức các hoạt động Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam và hưởng ứng Ngày Đại dương thế giới; Tháng hành động vì Môi trường; Ngày Môi trường thế giới, chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn,...

- Triển khai các phương án, kế hoạch cao điểm tấn công trấn áp tội phạm, đảm bảo thành phố an toàn trước, trong và sau các sự kiện, kiên quyết không để xảy ra điểm nóng, điểm phức tạp trên địa bàn... Trong năm, đã phát hiện 201 vụ tội phạm về trật tự xã hội, điều tra khám phá 168/201 vụ, đạt 83,6%; xảy ra 02 vụ cháy nổ, không có thiệt hại về người, thiệt hại tài sản khoảng 22 triệu đồng (giảm 05 vụ so cùng kỳ).

3. Kết quả thực hiện các hạng mục

3.1. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch: đã tổ chức 16 lớp đào tạo nghề thu hút 422 học viên.

3.2. Trồng cây xanh tại các khu vực công cộng, công viên biển Bình Sơn, bãi biển Bình Sơn-Ninh Chữ: đã tổ chức trồng 1.604 cây xanh và 458m² thảm cỏ.

3.3. Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố (logo, tờ rơi, quà tặng, câu chuyện): đã xây dựng dự thảo Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch và Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) về thành phố Phan Rang-Tháp Chàm.

3.4. Lắp đặt hệ thống âm thanh tại các điểm công cộng: đang tiến hành rà soát các vị trí lắp đặt tại Công viên 16 tháng 4, Công viên biển và khu vực quần thể Quảng trường-Tượng đài.

3.5. Số hoá các điểm di tích, lịch sử: đã số hóa 17/24 điểm di tích, lịch sử trên địa bàn thành phố.

3.6. Tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ tuyên phổ đi bộ: duy trì tổ chức các hoạt động vào tối thứ Sáu và thứ Bảy hàng tuần.

3.7. Hệ thống nhạc nước và đèn màu phun nước tại công viên biển Bình Sơn: đang triển khai thực hiện Dự án nâng cấp, cải tạo không gian Công viên biển Bình Sơn và khu vực cuối đường 16 tháng 4, trong đó có hạng mục cải tạo mặt đường khu vực quảng trường biển, không gian ngắm biển tại vị trí quảng trường biển, kết hợp hệ thống nhạc nước âm sàn và các tiện ích công cộng: đèn chiếu sáng, thùng rác, ghế ngồi.

3.8. Đầu tư, nâng cấp hệ thống chiếu sáng, nâng cấp các tuyến đường: đã đầu tư một số hạng mục phục vụ tuyên phổ đi bộ với tổng nguồn vốn 3,5 tỷ đồng; sửa chữa các hạng mục công trình trên khu vực tuyên phổ đi bộ với tổng mức đầu tư gần 2,4 tỷ đồng; đầu tư, nâng cấp hệ thống chiếu sáng, sửa chữa đèn trang trí các tuyến đường chính trên địa bàn,..

3.9. Lắp đồng hồ lớn tại công viên biển Bình Sơn: điều chỉnh sang Dự án nâng cấp, cải tạo không gian Công viên biển Bình Sơn và khu vực cuối đường 16 tháng 4 với tổng mức đầu tư dự kiến 18 tỷ đồng.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện “Đề án phát triển du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030” năm 2024./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố; } (b/c)
- Chủ tịch UBND thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND thành phố;
- Các phòng, ban, đơn vị thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VP, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Khánh Hiền Hòa