

Số: /NQ-HĐND

Phan Rang-Tháp Chàm, ngày 18 tháng 7 năm 2024

NGHỊ QUYẾT

**Về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 18
Hội đồng nhân dân thành phố khóa XII, nhiệm kỳ 2021-2026**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ PHAN RANG - THÁP CHÀM
KHÓA XII, KỲ HỌP THỨ 18**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Hoạt động giám sát của Quốc hội và Hội đồng nhân dân ngày 20 tháng 11 năm 2015;

Trên cơ sở kết quả chất vấn, trả lời chất vấn và ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố tại kỳ họp.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Hội đồng nhân dân thành phố đánh giá phiên chất vấn đã diễn ra trong không khí dân chủ, thẳng thắn, trách nhiệm. Nội dung chất vấn tại kỳ họp có phạm vi khá rộng, đi vào những vấn đề bức xúc, được cử tri và Nhân dân thành phố quan tâm; nội dung chất vấn của Đại biểu có liên quan đến lĩnh vực văn hóa thông tin như: Công tác quản lý Nhà nước về văn hóa; xây dựng Con người Việt Nam; quản lý về di tích, di sản; thông tin, truyền thanh; phong trào thể dục thể thao; phát triển du lịch, quảng bá các sản phẩm du lịch, kết nối tua du lịch; công tác chuyển đổi số của ngành văn hóa thông tin.... Các Đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố đã thể hiện tinh thần trách nhiệm cao, lựa chọn và nghiên cứu các báo cáo, đặt câu hỏi chất vấn ngắn gọn, rõ ràng, đi thẳng vào vấn đề với tinh thần xây dựng, sát với thực tế. Phòng Văn hóa thông tin thành phố đã nhìn nhận tiếp thu và tập trung trả lời sát đúng có trọng tâm, trọng điểm, giải trình những vấn đề đại biểu đặt ra, đưa ra các mục tiêu, chỉ tiêu, các giải pháp cơ bản, có cam kết lộ trình thực hiện. Đồng thời, nghiêm túc nhận trách nhiệm liên quan đến ngành, lĩnh vực phụ trách để có giải pháp khắc phục triệt để trong thời gian tới.

Điều 2. Trách nhiệm của đơn vị.

1. Các lĩnh vực thuộc trách nhiệm quản lý Nhà nước của Phòng Văn hóa thông tin thành phố

1.1. Kết quả triển khai thực hiện

- Phòng Văn hóa Thông tin thành phố là cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố có chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện quản lý Nhà nước về: Văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao, du lịch, quảng cáo, báo chí, xuất bản, in và phát hành, phát thanh, thông tin điện tử, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, chuyển đổi số trên địa bàn, đồng thời thực hiện một số nhiệm vụ, quyền hạn theo sự ủy quyền của ủy ban nhân dân thành phố và theo quy định của pháp luật.

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ trong bối cảnh có những thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen. Tình hình lạm phát được kiểm soát, tăng trưởng được thúc đẩy, các cân đối lớn được bảo đảm. Được sự quan tâm của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, cùng với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự đồng thuận, đồng hành của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn. Kinh tế thành phố tiếp tục phát triển, hầu hết các lĩnh vực đều tăng so với cùng kỳ; công tác an sinh xã hội được bảo đảm, phúc lợi xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân. Thực hiện có hiệu quả công tác giảm nghèo bền vững, huy động các nguồn lực hiệu quả, chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tiếp tục được quan tâm triển khai thực hiện ở mức độ cao hơn theo các tiêu chí nông thôn mới kiểu mẫu. Quốc phòng - An ninh thường xuyên được củng cố và tăng cường, tình hình an ninh chính trị được giữ vững, trật tự xã hội ổn định, không để điểm nóng xảy ra trên địa bàn.

- Thời gian qua, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân thành phố ngay từ đầu năm. Phòng Văn hóa thông tin thành phố đã phối hợp cùng với các phòng, ban chuyên môn thành phố tập trung triển khai thực hiện nhiệm vụ, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước trên tất cả các lĩnh vực, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, cơ bản đạt được một số kết quả nổi bật, trong đó có ngành văn hóa thông tin thành phố: Tham mưu triển khai thực Nghị có hiệu quả Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng; Chương trình hành động số 282-CTHĐ/TU ngày 16/9/2014 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Chương trình hành động số 290-CTr/TU, ngày 18/9/2014 của Ban Thường vụ Thành ủy Phan Rang – Tháp Chàm về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Tập trung xây dựng văn hóa trọng tâm là xây dựng con người. Trong thời gian qua, thông qua việc đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao, thành phố đã gắn mục tiêu xây dựng con người với hoạt động thực tiễn trong các phong trào thi đua yêu nước sâu rộng của quần chúng nhằm bồi dưỡng, giáo dục về giá trị văn hóa, lịch sử của địa phương, nâng cao tinh thần yêu nước, đoàn kết, tự lực tự cường, nghĩa tình, năng động, sáng tạo, ý thức trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội, với tinh

thần “mình vì mọi người, mọi người vì mình”, tỷ lệ hộ gia đình được công nhận gia đình văn hóa hàng năm đạt 95% trở lên, số thôn, khu phố được công nhận thôn, khu phố văn hóa đạt 100%... Triển khai quy chế ứng xử văn hóa nơi công cộng, nơi công sở tạo hiệu ứng tích cực xây dựng lối sống, phong cách của con người cho cán bộ, đảng viên, Nhân dân và du khách. Phòng văn hóa thông tin thành phố được quan tâm củng cố về tổ chức, bộ máy; đầu tư cơ sở vật chất, phương tiện làm việc; tăng cường công tác quản lý, kiểm tra các hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa; quan tâm phát triển sự nghiệp văn hóa.

- Tiếp tục đầu tư, tôn tạo, bảo tồn và phát huy các di tích văn hóa được xếp hạng nhằm giáo dục truyền thống văn hóa lịch sử, nhất là thế hệ trẻ. Phát triển văn hóa gắn với khai thác tiềm năng du lịch. Xây dựng một số thiết chế văn hóa trên địa bàn, chú trọng ưu tiên ở vùng có đông bào dân tộc thiểu số, vùng ven đô thị, hiện nay thành phố có 224 tụ điểm, câu lạc bộ văn hóa – văn nghệ, thể dục - thể thao và 98/115 trụ sở, nhà sinh hoạt thôn khu phố. Công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao thành phố gần 07 tỷ đồng. Thực hiện Đề án phát triển du lịch trên địa bàn thành phố đạt nhiều kết quả tích cực; có bút phá, phát triển đúng định hướng, có hiệu quả; thị trường du lịch được mở rộng, lượng khách tăng hằng năm; sản phẩm du lịch từng bước đa dạng hoá trên cơ sở khai thác thế mạnh, tiềm năng tài nguyên du lịch của từng địa phương. Hệ thống cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch được quan tâm đầu tư xây dựng, tạo điều kiện tăng trưởng các chỉ tiêu phát triển du lịch, đem lại hiệu quả về kinh tế - xã hội tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân, góp phần xây dựng nông thôn mới. Du lịch đang từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh nói chung, của thành phố Phan Rang Tháp Chàm nói riêng, có giá trị gia tăng cao. Công tác trùng tu tôn tạo các di tích văn hóa được các cấp quan tâm đầu tư sửa chữa cụ thể trong năm 2023-2024, trùng tu, tôn tạo Đền thờ Đức Thánh Trần – Phường Phú Hà với tổng số tiền là 10.234.000.000 (mười tỷ hai trăm ba mươi bốn triệu đồng), đáp ứng nhu cầu về tâm linh cho Nhân dân trên địa bàn thành phố gắn với phát triển du lịch tâm linh.

- Triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Chương trình hành động số 118-CTr/TU, ngày 18/3/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 223/KH-UBND ngày 29/4/2022 của UBND thành phố. Trong thời gian qua, công tác chuyển đổi số trên các lĩnh vực ngành văn hóa và thông tin luôn được quan tâm đầu tư, đẩy mạnh nhất là đối với việc triển khai thực hiện Đề án phát triển Du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030 gắn với việc hướng tới xây dựng đô thị thông minh, đô thị xanh, cân bằng độc đáo; Tập trung khai thác, sử dụng hiệu quả Trung tâm điều hành đô thị thông minh (IOC) của thành phố nhằm phục vụ công tác quản lý, điều hành của UBND thành phố trong đó có phát triển nền tảng về du lịch thông minh thành phố; công tác số hóa các địa điểm tham quan, du lịch, các di tích văn hóa lịch sử đã được triển khai tại các cơ sở bằng hình thức Quét mã QR để tra cứu thông tin và cập nhật địa điểm trên trang <http://map.google.com> và <https://ninhthuantourism.vn/vi/map>, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra nhiệm kỳ 2020-2025 và những năm tiếp theo.

** Bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số tồn tại hạn chế:*

- Công tác quản lý Nhà nước về lĩnh vực văn hóa thông tin có thời điểm chưa thật sự chặt chẽ. Trong quá trình thực hiện, các văn bản pháp luật và các chính sách về văn hóa thông tin có những lĩnh vực chưa kết hợp đồng bộ, chưa cụ thể hóa phù hợp với đặc điểm của thành phố, nên chất lượng, hiệu quả quản lý có mặt chưa cao.

- Hệ thống truyền thanh thông minh chưa đáp ứng công tác thông tin, tuyên truyền ở một số địa phương xa trung tâm thành phố.

- Một số thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở chưa thường xuyên tổ chức các hoạt động, nội dung và hình thức thiếu phong phú, chưa khai thác hết công năng sử dụng; chưa tổ chức được nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, huy động đông đảo quần chúng Nhân dân tham gia.

- Xây dựng phát triển Con người Phan Rang - Tháp Chàm chưa đáp ứng yêu cầu hiện nay, nhất là xây dựng thành phố “sáng, xanh, sạch, đẹp, văn minh”.

- Công tác tham mưu trong việc hoàn tất quy trình, hồ sơ, thủ tục để thực hiện việc xếp hạng các di tích, di sản văn hóa phi vật thể vẫn còn chậm.

- Chưa thật sự phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế về kinh tế nhất là kinh tế biển, kinh tế đô thị, chưa phát huy, khai thác tiềm năng, lợi thế ven biển, sông. Các chính sách khuyến khích hỗ trợ các hoạt động liên quan đến phát triển du lịch có tham mưu thực hiện, nhưng công tác truyền thông chính sách chưa hiệu quả; phát triển sản phẩm du lịch và du lịch cộng đồng còn hạn chế, thiếu sản phẩm, phát triển tự phát, thiếu bản sắc.

- Công tác quản lý Nhà nước trong việc xây dựng, công nhận phát triển các điểm du lịch, khu du lịch; công tác phát triển dịch vụ du lịch lữ hành, đào tạo phát triển đội ngũ hướng dẫn viên và nguồn nhân lực cho du lịch có chuyển biến nhưng hiệu quả chưa cao.

- Công tác phối hợp các cấp, các ngành tham gia phát triển sản phẩm du lịch và phát triển chuỗi giá trị du lịch chưa hiệu quả, chưa có sự liên kết vùng trong phát triển du lịch để tạo sản phẩm du lịch có giá trị, mang tính cạnh tranh cao và có sức hấp dẫn để thu hút du khách.

- Công tác chuyển đổi số một số lĩnh vực của ngành Văn hóa thông tin nhất là trong hoạt động phát triển du lịch chưa rõ nét.

** Nguyên nhân của những hạn chế:* Công tác kiểm tra, đôn đốc chưa thường xuyên, sâu sát. Cấp ủy và Chính quyền ở một số địa phương chưa thật sự quan tâm chỉ đạo đối với một số lĩnh vực hoạt động văn hóa thông tin. Công tác bố trí cán bộ

làm công tác văn hóa thông tin cơ sở ở một số địa phương chưa phù hợp, kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ. Thiết chế văn hóa, thông tin và kinh phí phục vụ hoạt động văn hoá, thể thao còn thiếu, chưa đảm bảo.

1.2. Mục tiêu

Với mục tiêu **hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ**, đảm bảo tất cả các chỉ tiêu đạt và vượt kế hoạch đề ra, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra nhiệm kỳ 2020-2025 và những năm tiếp theo.

1.3. Yêu cầu: *“Bám sát, chủ động, chặt chẽ, chất lượng, hiệu quả”.*

1.4. Phương Chiêm hành động: Thực hiện theo phương châm hành động **“Đoàn kết - Kỷ cương - Quyết Liệt - Linh Hoạt - Sáng tạo - Tăng tốc - Hiệu quả”**; và tinh thần: *“Tiên hô hậu ủng, nhất hô bá ứng, trên dưới đồng lòng, dọc ngang thông suốt”*, *“Nhận thức phải chín, tư tưởng phải thông, quyết tâm phải cao, nỗ lực phải lớn, phương pháp phải đúng, hành động quyết liệt, khen thưởng kịp thời, kỷ luật phải hết sức nghiêm minh”*.

1.5. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cần tập trung triển khai thực hiện

Trên cơ sở ý kiến chất vấn của đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố (các vấn đề liên quan như: Công tác quản lý Nhà nước về văn hóa; xây dựng Con người Việt Nam; quản lý về di tích, di sản văn hóa; thông tin, truyền thanh; phong trào thể dục thể thao; phát triển du lịch, quảng bá các sản phẩm du lịch, kết nối tua du lịch; công tác chuyển đổi số của ngành văn hóa thông tin) và kết quả thực hiện nhiệm vụ trong thời gian qua cần nghiêm túc nhìn nhận, đánh giá thực chất, toàn diện và thẳng thắn chỉ ra những hạn chế, yếu kém, khó khăn trong việc thực hiện các nhiệm vụ, nhất là nguyên nhân chủ quan, để từ đó tiếp tục phát huy những kết quả đạt được, rút ra bài học kinh nghiệm trong thực hiện nhiệm vụ chính trị. Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ; trong đó, lưu ý phân công, phân nhiệm và có lộ trình cụ thể cho tập thể, cá nhân phụ trách, hoàn thành gửi về Thường trực Hội đồng nhân dân thành phố **trước 10/8/2024, định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện ngày 30/11 hàng năm**.

- Bám sát và triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Thông tư số 08/2021/TT-BVHTTDL ngày 08 tháng 9 năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch, sở Văn hóa và Thể thao, Sở du lịch thuộc ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Phòng Văn hóa và Thông tin thuộc Ủy ban nhân dân cấp huyện; Thông tư số 11/2022/TT-BTTTT ngày 29 tháng 7 năm 2022 của Bộ Trưởng Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Thông tin và Truyền thông thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, phòng Văn hóa và Thông tin thuộc Ủy ban nhân dân cấp huyện; Chương trình hành động số 282-CTHĐ/TU ngày 19/9/2014 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Chương trình hành động số 290-CTr/TU, ngày 18/9/2014 của Ban Thường vụ Thành ủy Phan Rang – Tháp Chàm về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền

vững đất nước và các văn bản có liên quan đến lĩnh vực văn hóa thông tin; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 10/5/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố khoá XII về phát triển kinh tế biển đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 25-NQ/TU ngày 04/5/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh Khoá XIV về phát triển kinh tế đô thị, trọng tâm là xây dựng Phan Rang – Tháp Chàm thành thành phố thông minh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Thuận đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 88-KH/TU ngày 29/10/2021 của Thành ủy Phan Rang – Tháp Chàm về triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 27/02/2023 của UBND thành phố Phan Rang – Tháp Chàm triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2023 trên địa bàn thành phố Phan Rang – Tháp Chàm; Kế hoạch số 209-KH/TU ngày 28/02/2023 của Thành ủy Phan Rang – Tháp Chàm về việc giám sát thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU, ngày 02/02/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển ngành thương mại – dịch vụ thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, cốt lõi là phát triển đô thị du lịch giai đoạn 2021 – 2025 và các văn bản Hướng dẫn liên quan.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quán triệt các quy định của Trung ương, tỉnh, thành phố về các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong toàn hệ thống chính trị, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp; tuyên truyền đa dạng, đổi mới dưới nhiều hình thức tạo sự lan tỏa sâu rộng đến từng cơ quan, đơn vị và từng cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn. Trong đó, chú trọng nâng cao giác ngộ chính trị, tinh thần đoàn kết, gương mẫu, ý thức trách nhiệm của người đứng đầu, cán bộ, công chức, viên chức trong quá trình thực thi công vụ; kịp thời định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những biểu hiện lệch lạc, xử lý nghiêm các trường hợp sai phạm.

- Tăng cường nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa thông tin, bám sát tinh thần chỉ đạo tại Thông tư số 08/2021/TT-BVHTTDL ngày 08 tháng 9 năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tư số 11/2022/TT-BTTTT ngày 29 tháng 7 năm 2022 của Bộ Trưởng Thông tin và Truyền thông; kịp thời tham mưu tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh, thành phố về lĩnh vực văn hóa thông tin như: báo chí, xuất bản, in và phát hành, phát thanh, thông tin điện tử, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, chuyển đổi số trên địa bàn thành phố bảo đảm đầy đủ, chất lượng, hiệu quả. Tăng cường công tác dự báo, nắm bắt tình hình thực tế, đánh giá, dự báo tình hình trên từng nhiệm vụ đồng thời có kế hoạch, phân công nhiệm vụ cụ thể rõ ràng, tránh trùng, bỏ sót. Tiếp tục rà soát, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp bảo đảm đồng bộ, khả thi, phù hợp thực tiễn thành phố. Chỉ đạo rà soát tất cả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ đã

đề ra, nhất là những chỉ tiêu, nhiệm vụ còn nhiều khó khăn để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, có giải pháp đột phá để giải quyết các vấn đề vướng mắc, đảm bảo thực hiện thắng lợi Nghị quyết đề ra.

Tăng cường đa dạng hóa nguồn lực để xây dựng và đầu tư cho lĩnh vực văn hóa thông tin nhất là triển khai thực hiện Đề án phát triển Du lịch thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030 gắn với việc hướng tới xây dựng đô thị thông minh, đô thị xanh, cân bằng độc đáo.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ; kịp thời phát hiện, đề xuất xử lý nghiêm đối với các tập thể, cá nhân vi phạm lĩnh vực văn hóa thông tin theo quy định pháp luật.

- Tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới nội dung, hình thức, phương pháp tổ chức các phong trào thi đua trong toàn ngành. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, kết hợp chặt chẽ các phương tiện truyền thông hiện đại với cơ sở vật chất kỹ thuật, thiết chế văn hóa - thông tin cơ sở hiện có để làm tốt công tác thông tin cơ sở; bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời những thông tin, kiến thức cần thiết cho cuộc sống, lao động, sản xuất, kinh doanh của Nhân dân; đồng thời, chủ động đấu tranh phản bác những thông tin sai trái, góp phần củng cố sự đoàn kết, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số, ứng dụng các tiến bộ khoa học, xây dựng chính quyền điện tử, kinh tế số, xã hội số; phối hợp cung cấp, khai thác và sử dụng hiệu quả trung tâm điều hành thông minh (IOC), góp phần từng bước đổi mới phương thức làm việc, nâng cao năng suất, hiệu quả hoạt động của cơ quan Đảng, cơ quan hành chính Nhà nước từ thành phố đến phường xã, tiến tới đảm bảo đủ điều kiện, năng lực để vận hành nền kinh tế số, xã hội số, từng bước đáp ứng yêu cầu phát triển, xây dựng thành phố Phan Rang - Tháp Chàm là đô thị du lịch, đô thị xanh, cân bằng, độc đáo, môi trường an toàn, thân thiện, văn minh, đáng sống, nghĩa tình từng bước trở thành đô thị thông minh, tạo nên giá trị khác biệt, khẳng định vị thế, vai trò là trung tâm của tỉnh Ninh Thuận, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra nhiệm kỳ 2020-2025.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, mở các lớp tập huấn nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, kỹ năng, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác văn hóa thông tin đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

2. Hội đồng nhân dân thành phố: Tăng cường công tác khảo sát, giám sát và phân công, phát huy vai trò giám sát của đại biểu Hội đồng nhân dân nhiệm kỳ 2021-2026, bám sát địa bàn được phân công, thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết trong thời gian tới.

3. Ủy ban nhân dân thành phố: Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo ngành Văn hóa thông tin thành phố triển khai thực hiện hiệu quả công tác quản lý Nhà nước lĩnh vực Văn hóa thông tin trên địa bàn thành phố. Tăng cường hỗ trợ nguồn lực và tạo điều kiện để Phòng Văn hóa thông tin thành phố hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức Chính trị - xã hội thành phố phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, đồng thời triển khai thực

hiện giám sát nhiệm vụ quản lý Nhà nước đối với công tác Văn hóa thông tin. Đẩy mạnh thực hiện các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động, tiếp tục thực hiện phong trào “Dân vận khéo” trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân, đảm bảo thực chất, mang tính lan tỏa và hiệu quả cao.

5. Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân phường, xã: Tăng cường công tác quản lý Nhà nước trên lĩnh vực Văn hóa thông tin; tăng cường lãnh đạo, kiểm tra, theo dõi, rà soát thực hiện nhiệm vụ đúng theo tiến độ đảm bảo chất lượng, hiệu quả đồng thời kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm và chịu trách nhiệm việc thực hiện nhiệm vụ thuộc thẩm quyền, địa bàn, lĩnh vực phụ trách. Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Thường trực Hội đồng nhân dân thành phố **trước ngày 20/9/2024.**

Điều 3. Tổ chức thực hiện

1. Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tại Điều 2 Nghị quyết triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung đã đề ra tại Nghị quyết này và báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hàng năm.

2. Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân, Tổ đại biểu Hội đồng nhân dân và đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố tăng cường giám sát việc thực hiện Nghị quyết đảm bảo đạt chất lượng, hiệu quả.

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm Khóa XII, nhiệm kỳ 2021-2026, kỳ họp thứ 18 thông qua ngày 18 tháng 7 năm 2024./.

Nơi nhận:

- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
 - Ủy ban nhân dân tỉnh;
 - Thường trực Thành ủy;
 - Thường trực HĐND thành phố;
 - Ủy ban nhân dân thành phố;
 - Ban Thường trực UBMTTQVN thành phố;
 - Đại biểu HĐND thành phố khóa XII;
 - Các phòng, ban, đơn vị thành phố ;
 - Các Tổ chức Chính trị-Xã hội thành phố;
 - TT.HĐND, UBND 16 phường, xã;
 - Trang thông tin điện tử thành phố;
 - Lưu: VT.
- } (Báo cáo)

CHỦ TỊCH



Châu Thị Thanh Hà